

## همکاری در فروش 6

ساخت لینک ردگیری

فهرست

- لینک ردگیری کلمات کلیدی

- لینک ردگیری زیر مجموعه

- تعویض لینکها

- ساخت لینک ترکیبی

لینکهای ردگیری کلمات کلیدی

متغیرهای پذیرفته: tid1, tid2, tid3 و tid4

مثال: tid1=google&tid2=shoes&tid3=kids&tid4=blue

با ایجاد لینک ردگیری شما قادر خواهید بود لینکهای موجود در صفحات مختلف یک سایت را ردگیری کنید. از 4 متغیر (tids) میتوانید استفاده کنید و برای هرکدام گزارش تهیه کنید. گزارش به شما آماری در مورد تعداد کلیکهای انجام شده، تعداد کمسیونهای ایجاد شده، مقدار درآمد کسب شده و غیره خواهد داد. ایجاد لینک کلمات کلیدی آسان است ولی تعدادی قانون باید رعایت شود.

قوانین نوع داده کلمات کلیدی

- کلمه کلیدی نباید بیش از 25 کاراکتر باشد.
- کلمه کلیدی فقط می تواند شامل حروف، اعداد، زیر خط و خط تیره باشد.
- کاراکتر فاصله مجاز نیست.
- متغیرهای tid1, tid2, tid3, tid4 باید با حروف کوچک تایپ شوند.

مثال درست: **tid1=google\_ad-words1**

مثال نادرست: **TID1=google** (با حروف بزرگ)

مثال نادرست: **tid1=google adwords** (فاصله بین google و adwords)

مثال نادرست: **tid1=google&adwords** (کاراکتر & مجاز نیست)

اگر لینک شما شامل کاراکتر فاصله، ناخوانا یا طولانی باشد نادیده گرفته خواهد شد.

**لینکهای زیر مجموعه**

نام متغییر: sub\_id

مثال: sub\_id=1

استفاده از لینک دهی زیر مجموعه به شما امکان می دهد لینکها را بین شبکه بازاریابی خود توزیع کنید و همکاران فروش شما به راحتی می توانند برای شما بازاریابی کنند. با اضافه کردن متغییر لینک خودتان و ایجاد گزارش می توانید بفهمید که کدامیک از همکاران فروش شما امکان فروش را برای شما فراهم کرده اند. گزارشهای موجود می توانند جهت شناسایی اینکه کدام همکار فروش کمسیون را ایجاد کرده استفاده شوند ولی در اینجا به نوبه خود می توانید کمسیون را بین همکاران فروش خود پخش کنید.

قوانین نوع داده کلمات کلیدی

- Sub-ID نباید بیش از 25 کاراکتر باشد.
- Sub-ID فقط می تواند شامل حروف، اعداد، زیر خط و خط تیره باشد.
- کاراکتر فاصله مجاز نیست.

- متغیر sub\_id باید با حروف کوچک تایپ شود.

مثال درست: sub\_id=165  
مثال درست: sub\_id=Johnson

مثال نادرست 1: SUB\_ID=165 (SUB\_ID با حروف بزرگ)  
مثال نادرست 2: sub\_id=165 Johnson (فاصله بین 165 و Johnson)  
مثال نادرست 3: sub\_id=165{Johnson} (سمبل { } مجاز نیست).  
اگر لینک شما شامل کاراکتر فاصله، ناخوانا یا طولانی باشد نادیده گرفته خواهد شد.

تعویض لینکها  
نام متغیر: url  
مثال: url=327462873

زمانیکه شما لینکی ایجاد می کنید لینک در پایگاه داده ذخیره می شود و شناسه ای برای آن تولید میشود. این شناسه همانی است که در لینک استفاده خواهد شد.

ساخت لینک ترکیبی  
حال که این همه متغیر داریم می توانیم آنها را با هم ترکیب کنیم تا عمق بیشتری به ردگیرمان بدهیم. مثلاً دو آگهی متفاوت در سایت گوگل و 2 آگهی متفاوت در سایت یاهو دارید. شما می خواهید هر لینک را جداگانه ردگیری کنید و گزارش هرکدام را مشاهده کنید.

4 لینک متفاوت ایجاد کنید.  
tid1=google&tid2=pants -  
tid1=google&tid2=shirts -  
tid1=yahoo&tid2=pants -  
tid1=yahoo&tid2=shirts -

حال بیایید صفحه ارجاعی خودمان را نیز اضافه کنیم.

- tid1=google&tid2=pants&url=82934723  
تمام اینها می توانند باهم یا جداگانه استفاده شوند.

مثال: sub\_id=123&tid1=foo&tid2=bar&tid3=something&tid4=else&url=23452354

گزارش ردگیری به شما اطلاعاتی در مورد کل کلیک ها، کلیک های یکتا، تعداد فروشها و... خواهد داد.

